در جدول زیر، منابع و قابلیت‌های اصلی خود را با توجه به میزان قدرت آنها، و اهمیت استراتژیکی که در میان رقبا دارند، جایگذاری کنید.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نقاط قوت اصلی | نقاط قوت کم‌اهمیت | **زیاد** | **قدرت سازمان ما** |
| سرعت راه‌اندازی نرم‌افزار  ارتباط خوب با تامین کنندگان قدرتمند  فرایند پرزنت و فروش نرم‌افزار | تکنولوژی جدید در تولید |
| نقاط ضعف اصلی | منطقه بی‌تفاوتی | **کم** |
| پشتیبانی و خدمات پس از فروش  بودجه بازاریابی | مالکیت زیرساخت |
| **زیاد** | **کم** |  |
| **اهمیت استراتژیک در صنعت** | | |  |